

Luna i "The Tower" - polski utwór w sondażu przed konkursem Eurowizji 2024

Czy utwór "The Tower" w wykonaniu Luny ma szansę na sukces w Eurowizji 2024? To pytanie, które w ostatnim czasie budzi duże emocje w przestrzeni publicznej. W kontekście nadchodzącego konkursu, w SW Research przeprowadziliśmy na ten temat szczegółowy sondaż.

Piosenka zadebiutowała w serwisach streamingowych 23 stycznia, a sama piosenkarka była promowana w kampanii digitalowej (m.in. na Times Square) w ramach "EQUAL Spotify". "The Tower" jako polska piosenka na Eurowizję 2024 została wyłoniona 19 lutego w ramach zamkniętych preselekcji organizowanych przez Telewizję Polską. W głosowaniu jury otrzymała 34 punkty, a tuż za nią z 33 punktami znalazł się utwór "WITCH-ER Tarohoro" Justyny Steczkowskiej.

Na opublikowanym na oficjalnym kanale Eurowizji filmie prezentującym piosenkę polskiej kandydatki wywiązała się zagorzała dyskusja, a sam materiał osiągnął już ponad 1,2 milionów wyświetleń (co jest rekordowym wynikiem biorąc pod uwagę czas publikacji- póki co większy zasięg mają opublikowane utwory reprezentujące Ukrainę i Hiszpanii- te opublikowano ponad 2 tygodnie temu).

Pod wideo piosenka zebrała bardzo pozytywne komentarze ze strony obcokrajowców i dość mieszane stanowiska naszych rodaków, często podających w wątpliwość sposób w jaki odbywały się preselekcje i zdań na temat samego utworu

Zadając pytanie o szanse utworu "The Tower" na awans do finału Eurowizji, badanie ujawnia, że łącznie blisko co piąty respondent (19,4% - suma "zdecydowanie tak" i "raczej tak") wyraża pozytywne nastawienie, podczas gdy niemal co trzeci (30,9%) ma negatywne przewidywania co do sukcesu Luny.

Luna zaprezentuje swój utwór w pierwszym półfinale, który odbędzie się 7 maja br. Jej konkurencją tego dnia będą wykonawcy z Ukrainy, Chorwacji, Irlandii, Litwy, Serbii, Cypru, Słowenii, Islandii, Finlandii, Portugalii, Luksemburgu, Australii, Azerbejdżan i Mołdawii.

Wśród najmłodszych respondentów (do 24 lat) dominuje optymizm (30,6% pozytywnych odpowiedzi), podczas gdy wraz z wiekiem wzrasta odsetek negatywnych odczuć na szansę awansu piosenkarki do finału konkursu.

Jednak aż połowa ankietowanych (49,7%) nie ma jeszcze wyrobionego zdania na ten temat, co może pokazywać, z jednej strony, że opinie w tej kwestii są podzielone, jak również na niedostateczny poziom świadomości na temat reprezentantki Polski i jej piosenki.

Badanie ujawnia również, że osoby z wyższym wykształceniem i wyższymi dochodami wykazują się większym sceptycyzmem. Wśród osób z dochodami powyżej 7000 PLN negatywne opinie wynoszą 29,7%, a w grupie z wykształceniem wyższym odsetek ten wzrasta do 32,7%.

"Relatywnie wysoki odsetek osób niezdecydowanych świadczy o tym, że jako społeczeństwo nie jesteśmy jeszcze dość zaznajomieni z utworem, który będzie reprezentować Polskę na Eurowizji. Nie mieliśmy wystarczającej okazji, aby poznać również wszystkich utworów z którymi "The Tower" będzie konkurować w półfinale. Nie zostały jeszcze wyłonione piosenki z takich krajów jak Chorwacja, Serbia, Islandia, Portugalia, Australia i Azerbejdżan.

Biorąc pod uwagę osoby, które bardzo negatywnie oceniają szanse na awans Luny, dużą rolę mógł odebrać sposób realizacji preselekcji oraz- do konkursu startowało ponad 200 utworów. Większe szanse

Informacja prasowa, Warszawa, 22.02.2024

na finał przewidują osoby młodsze- do 24 lat. Należy jednak pamiętać, że mieszkańcy Polski nie mogą głosować podczas konkursu na swoją reprezentantkę, a wynik ten będzie zależał od głosujących z innych krajów oraz jury"- komentuje Marcin Styczyński, Research and Media manager z pracowni SW Research

Nota metodologiczna

Badanie zostało zrealizowane w dniach 20.02-21.02.2024 przez agencję SW Research metodą wywiadów on-line na panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono 800 wywiadów z reprezentatywną ze względu na łączny rozkład płci, wieku i wielkość miejscowości próbą Polek i Polaków powyżej 18 roku życia.