



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

IRCENTER.COM

W y n i k i t r a k i n g u



E - c o m m e r c e
T r a c k

11.2013-04.2014



- **Jak wyglądało ostatnie pół roku w e-commerce?**
- **Co internauci najczęściej kupowali przez internet?**
- **Jakie sklepy były najpopularniejsze?**

„Ostatnie pół roku w e-commerce” to podsumowanie ostatnich 6 miesięcy handlu w internecie. W raporcie prezentujemy informacje o tym, jak zmieniały się nastroje konsumenckie wśród polskich internautów.

Prezentujemy wyniki badania trackingowego, przeprowadzonego co miesiąc wśród uczestników badania panelowego. Każdego miesiąca badaliśmy próbę n=500 internautów.



- Jeden kwartał - tyle czasu potrzebował polski e-commerce, żeby wrócić do formy po noworocznych spadkach.
- Przez ostatnie pół roku internauci najczęściej online kupowali ubrania oraz książki i multimedia. I to te ostatnie odnotowały największe spadki po Gwiazdce (choć już się ponownie odbiły w górę).
- Zdecydowanym liderem e-commerce jest oczywiście Allegro. Co ciekawe, internauci wcale nie szukali tam zdecydowanie częściej prezentów gwiazdkowych. W tym samym czasie internauci na Gwiazdkę najczęściej szukali prezentów na stronie EMPiKu, ale wcale ich tam częściej nie kupowali.
- Allegro dominuje w kategorii artykułów dziecięcych i urządzeń mobilnych, a Tablica - w kategorii telewizory i produkty związane alkoholem.

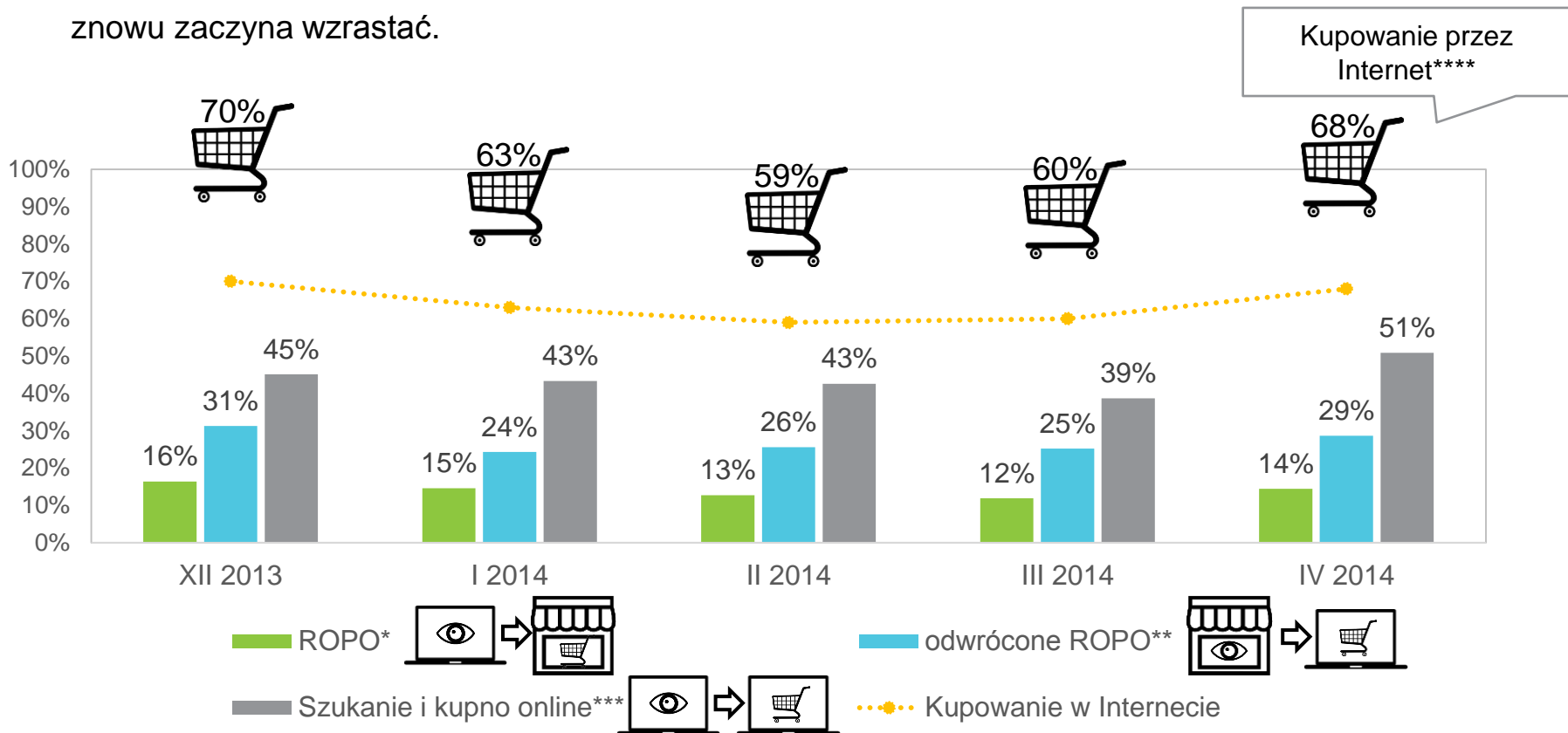
- Jeden kwartał - tyle czasu potrzebował polski e-commerce, żeby wrócić do formy po noworocznych spadkach. Okres od stycznia do marca to raczej czas złej pogody dla Polskich sklepów w internecie.
- W tym czasie internauci - kupując coś online - najczęściej szukali informacji o kupowanych przez siebie produktach od razu bezpośrednio w internecie (czyli "Research online purchase offline"). Jednocześnie najgorsze czasy dla show roomingu - czyli wystaw produktów, które można kupić w internecie - miały miejsce w marcu.
- Dopiero kwiecień - czas Wielkanocy, przygotowania do majówki i poczucia pierwszych dni lata - to moment, w którym zainteresowanie e-commerce wraca do poziomu sprzed Gwiazdki.
- Jeśli mowa o szukaniu informacji o produktach w Internecie to internauci zaglądają w tym celu bezpośrednio na strony sklepów online lub ceniąc sobie w Internecie niskie ceny porównują produkty na porównywarkach cenowych.



Dołek zakupowy z początku roku



Po dużym wzroście zakupów przez Internet na koniec roku związanymi ze świętami Bożego Narodzenia, konsumenci rzadziej kupowali przez Internet. Wydaje się jednak, że trend zakupowy znowu zaczyna wzrastać.



Kupowanie przez Internet****

*Czy zakup chociaż jednego z tych produktów poprzez komputer lub laptop był efektem oglądania/zasięgnięcia informacji na jego temat w sklepie (lub w innym punkcie sprzedaży offline)?

**Czy kupiłeś w tym miesiącu chociaż jeden produkt, na temat którego szukałeś/eś informacji poprzez komputer lub laptopa? Tak, kupiłam/em offline

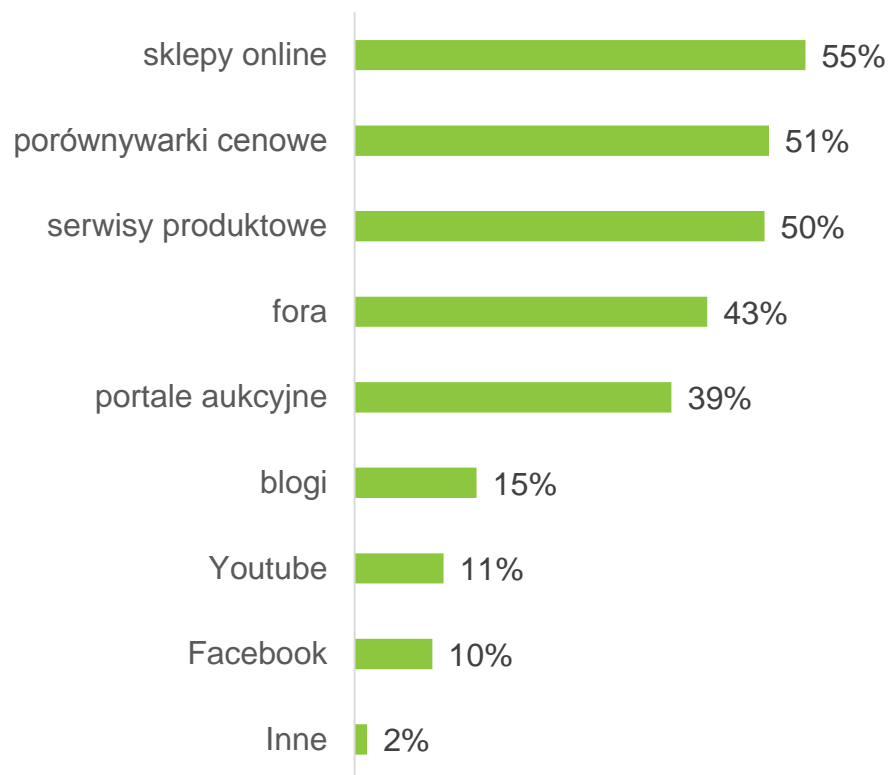
***Czy kupiłeś w tym miesiącu chociaż jeden produkt, na temat którego szukałeś/eś informacji poprzez komputer lub laptopa? Tak, kupiłam/em online

****Czy w ciągu ostatniego miesiąca zdarzyło Ci się kupić produkty lub usługi w internecie przez komputer stacjonarny lub laptopa (lub przez smartphone)?

Szukanie informacji o produktach

Internauci ci szukają informacji o produkcie bezpośrednio w sklepach online. Bardzo popularne jest również korzystanie z porównywarek cenowych. W końcu w zakupach przez internet Polacy cenią sobie głównie niższe ceny.

Gdzie szuka się informacji o produkcie*:



Dominiują odzież, książki i multimedia

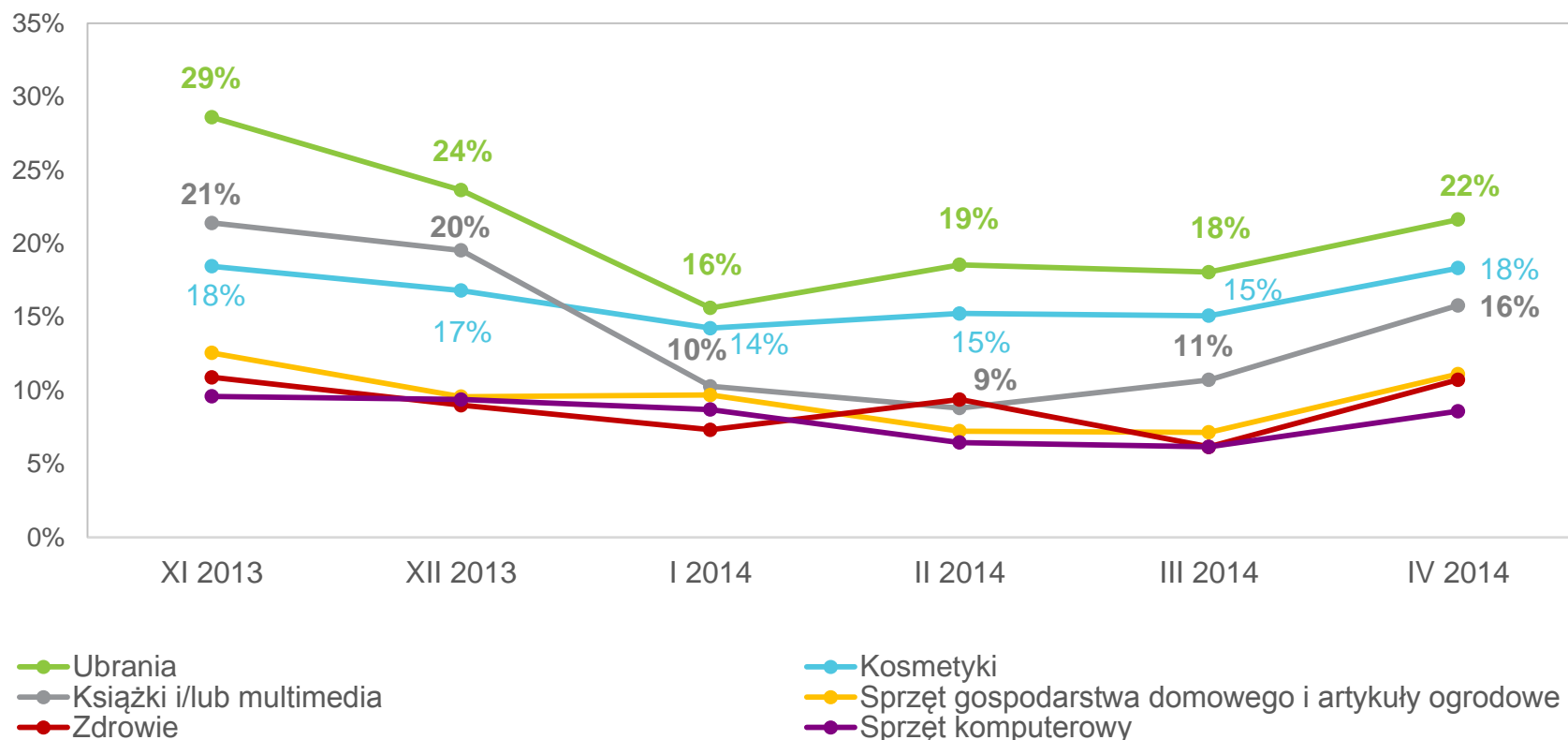
- Przez ostatnie pół roku internauci najczęściej online kupowali ubrania oraz książki i multimedia. I to te ostatnie odnotowały największe spadki po Gwiazdce (choć już się ponownie odbiły w górę).
- Co ciekawe – kosmetyki stanowią najbardziej stabilną kategorię w e-commerce – niewiele ucierpiały z powodu styczniowego załamania sprzedaży w internecie.
- Wybija się też kategoria leków (zdrowia) – ta, jako jedyna, ma wyraźne wzrosty w lutym.





Najczęściej kupowane produkty

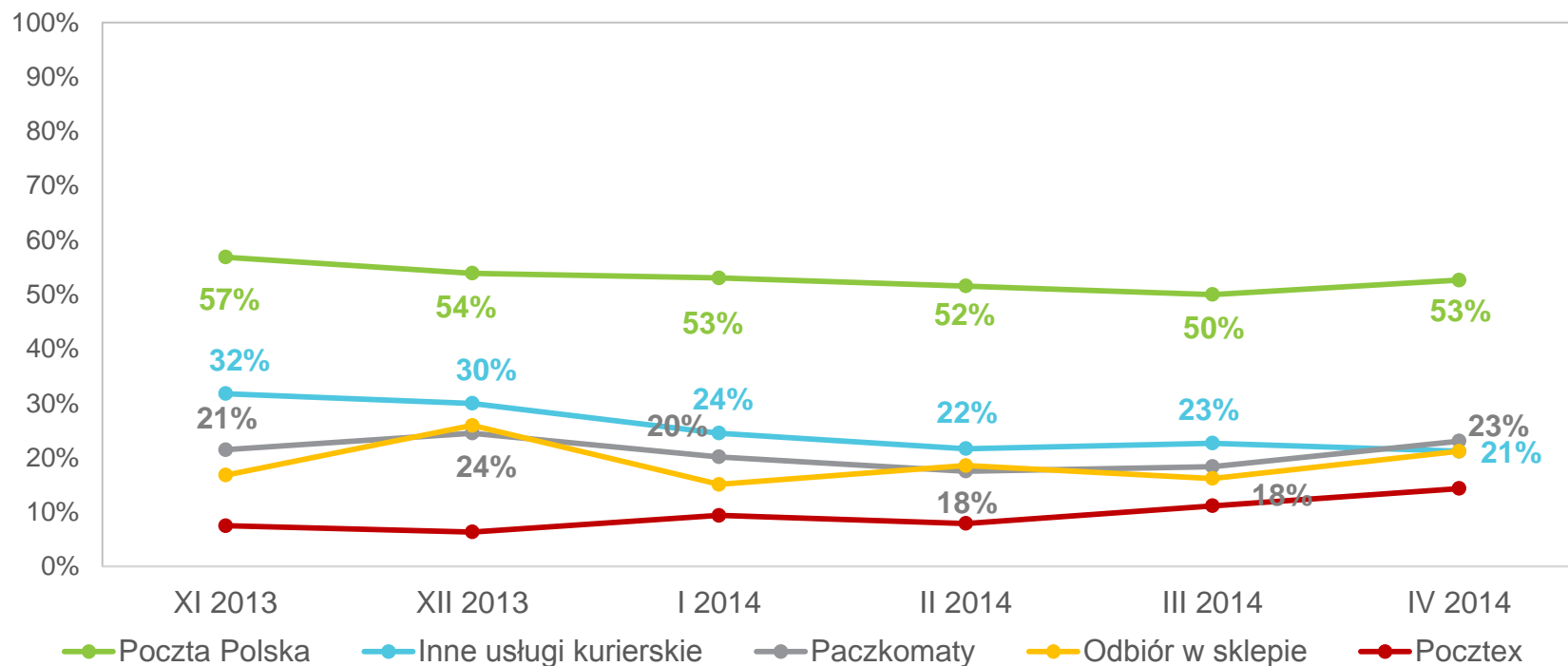
Widać duży spadek zakupów głównych kategorii produktowych (czyli ubrań oraz książek/multimediów) online na początku roku. Na zakup kosmetyków sezonowość zakupów wydaje się mieć mniejszy wpływ.



Sposoby dostarczania



Poczta Polska cały czas jest najbardziej popularnym dostawcą zakupów. Usługi kurierskie zaczynają natomiast być coraz rzadziej wybierane jako sposób dostawy na korzyść Paczkomatów oraz Pocztextu.

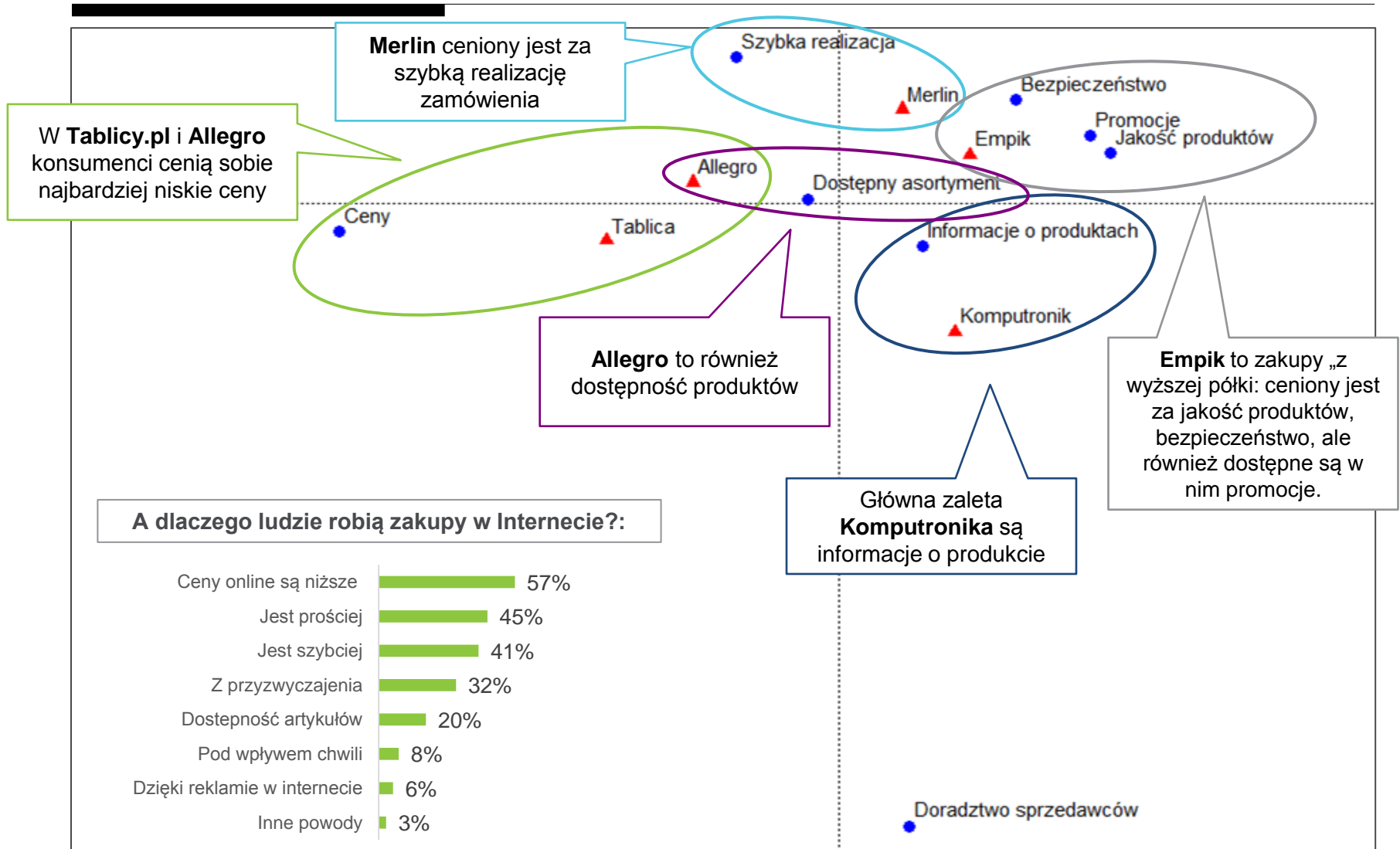


Najbardziej popularne sklepy internetowe

- Zdecydowanym liderem e-commerce jest oczywiście Allegro. Co ciekawe, internauci wcale nie szukali tam zdecydowanie częściej prezentów gwiazdkowych.
- Internauci na Gwiazdkę najczęściej szukali prezentów na stronie EMPiKu, ale wcale ich tam częściej nie kupowali.
- Allegro dominuje w kategorii artykułów dziecięcych i urządzeń mobilnych, a Tablica - w kategorii telewizory i produkty związane alkoholem.
- Zarówno Allegro jak i Tablica są bardzo popularne ze względu na ceny. EMPiK wyróżnia się za to pozytywnymi ocenami odnośnie bezpieczeństwa i jakości produktów. To ceny jednak są istotne dla klientów wszystkich sklepów.

Wizerunek sklepów

Mapa korespondencji

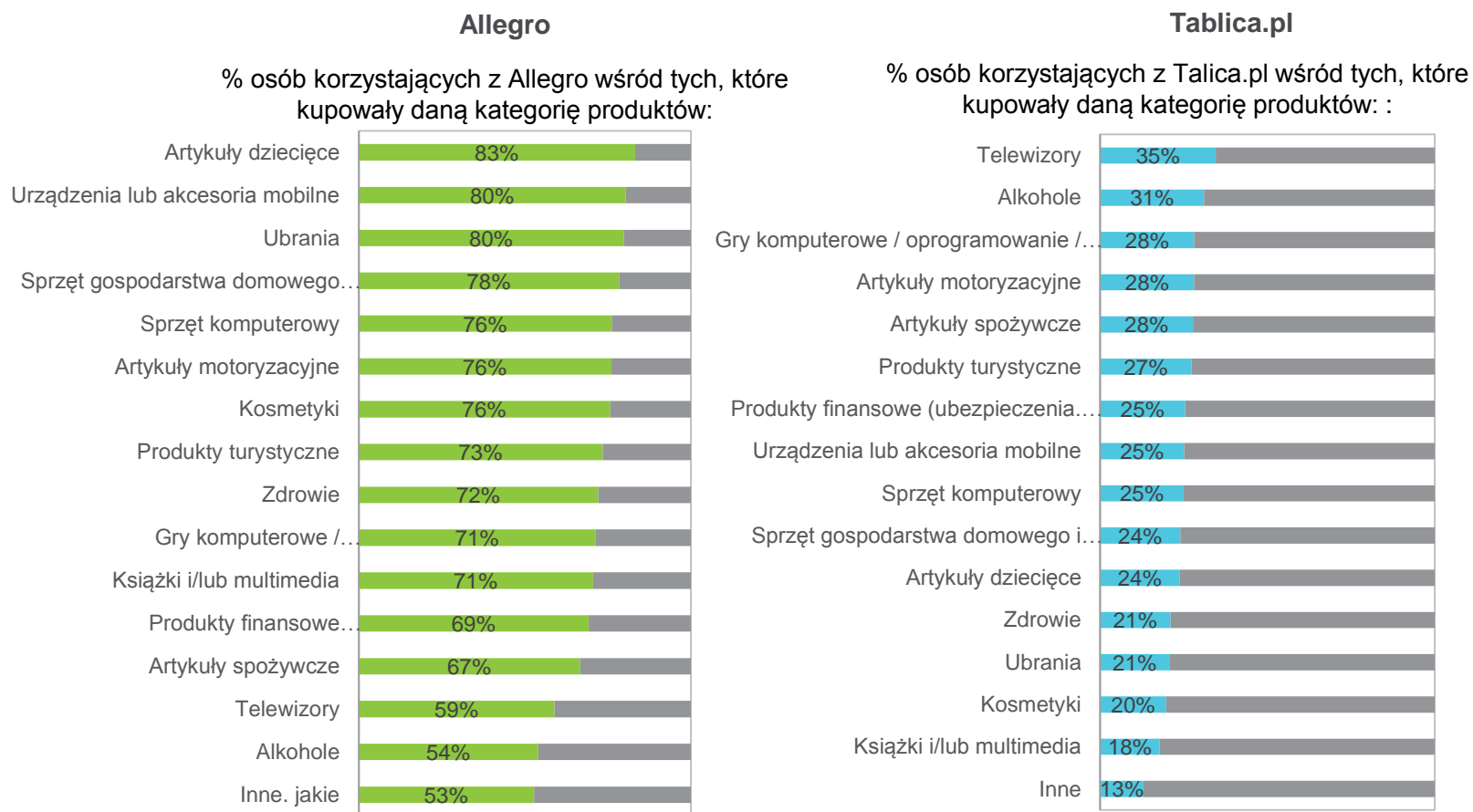


*Za co najbardziej doceniasz sklepy internetowe. w których zrobiłeś(a)ś zakupy w ciągu ostatniego miesiąca?

Dopasowanie:
X: 72%; Y: 22%

Penetracja sklepów Tablica.pl i Allegro w kategoriach produktowych

Na Allegro najczęściej kupują osoby, które kupują artykuły dziecięce, urządzenie lub akcesoria mobilne oraz ubrania – artykuły częściej kupowane. Na tablicy natomiast kupują Internauci, którzy kupowali Telewizor, alkohol, gry komputerowe.



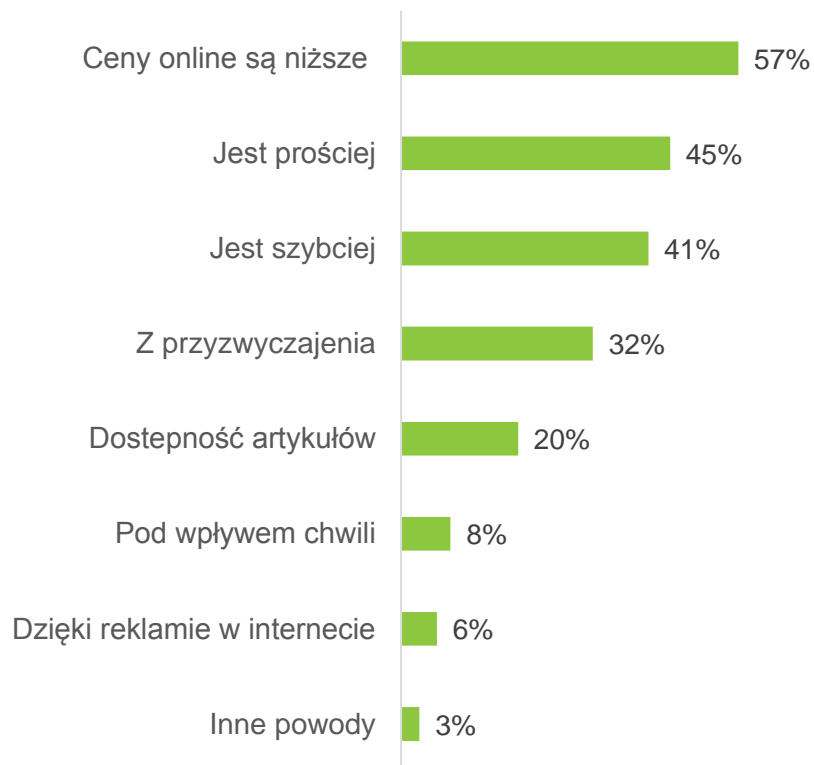
N: osoby, które zakupił produkt z danej kategorii

A dlaczego ludzie robią zakupy w Internecie?

TANIO \$

ŁATWO 👍

SZYBKO 🚚



*Za co najbardziej doceniasz sklepy internetowe. w których zrobiłeś(a)ś zakupy w ciągu ostatniego miesiąca?



SW RESEARCH

AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Albert Hupa

hupa.albert@ircenter.com

+48 696 435 672

Piotr Zimolzak

p.zimolzak@swresearch.pl

+48 535 987 335

