

Badanie polskich graczy MMORPG/ MOBA

Raport badawczy



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Metodologia badania

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach 13-29.11.2013 roku metodą internetowych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CAWI) przez agencję SW Research.
- Próba badawcza miała charakter celowy. Do badania zaproszono osoby, które grają w gry MMORPG lub MOBA. 67% próby stanowią zarejestrowani użytkownicy portalu mmorpg.org.pl
- Zebrano łącznie 1977 w pełni wypełnionych kwestionariuszy.
- Kwestionariusz wywiadu został opracowany przez agencję SW Research i składał się z 56 pytań badawczych.
- Badanie przeprowadzono na autorskim oprogramowaniu „3S System”.
- Głównym celem badania było poznanie preferencji graczy, znajomości gier i ich producentów oraz zwyczajów graczy związanych z graniem w gry MMORPG oraz MOBA.

Zwyczaje związane z graniem w gry MMORPG/MOBA

Czynniki najbardziej doceniane w grach

Co cenisz w grach w MMORPG/ MOBA?



* **Możliwość wyboru wielu odpowiedzi**

Dane w %, n=1977

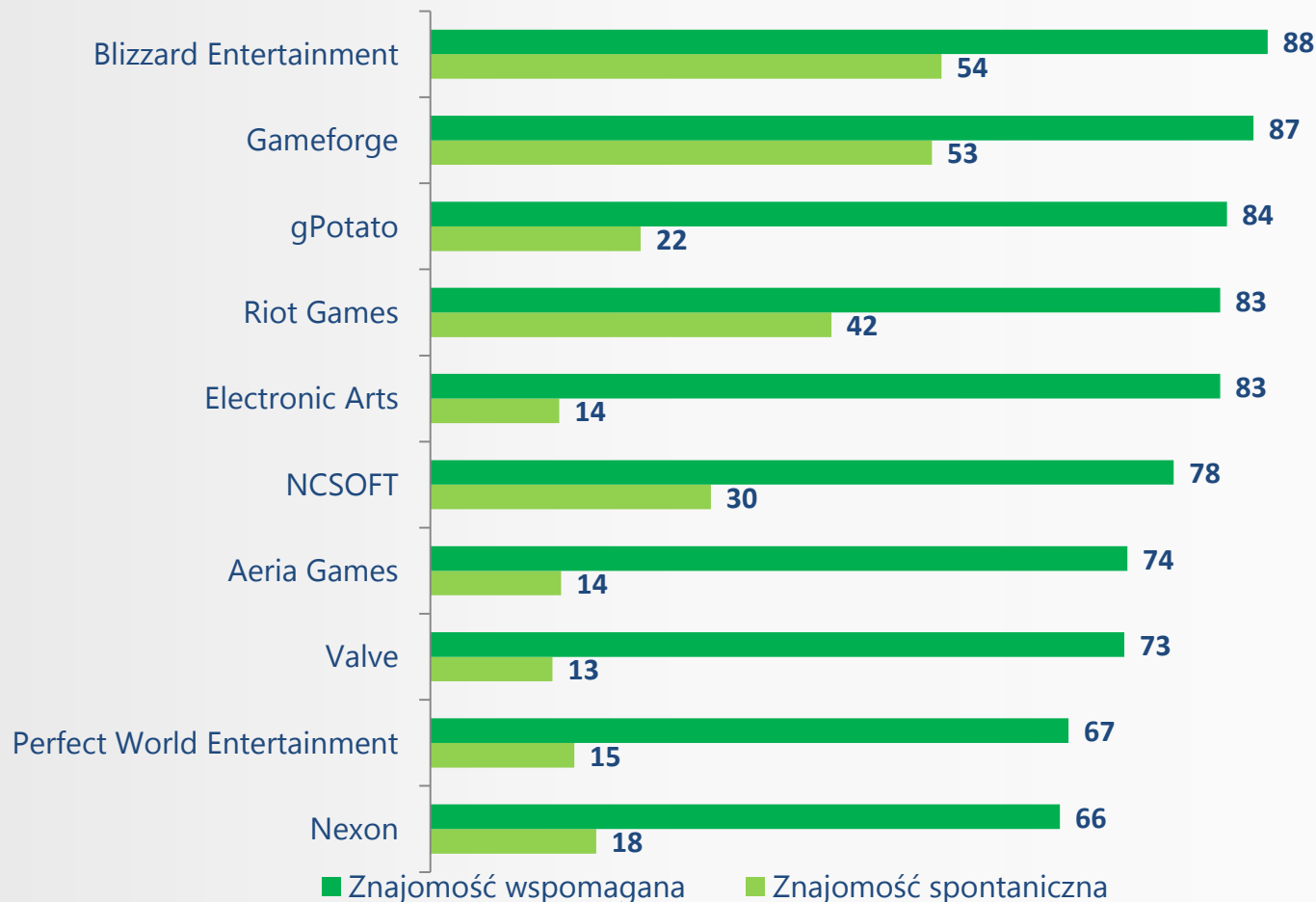
Pozostała zawartość dostępna w tym dziale w pełnym raporcie

- 🎮 Czynniki najbardziej doceniane w grach
- 🎮 Okres zainteresowania grami
- 🎮 Wiek, w którym gracze zaczęli grać
- 🎮 Miejsca gier
- 🎮 Ilość czasu poświęcanego na granie w ciągu tygodnia
- 🎮 Długość jednej gry
- 🎮 Powody robienia przerw od gry

Znajomość i wizerunek gier i ich producentów/ wydawców

Znajomość producentów - porównanie

Porównanie spontanicznej i wspomaganej znajomości 10 najczęściej wybieranych producentów/ wydawców



* Możliwość wyboru wielu odpowiedzi

Dane w %, n=1977

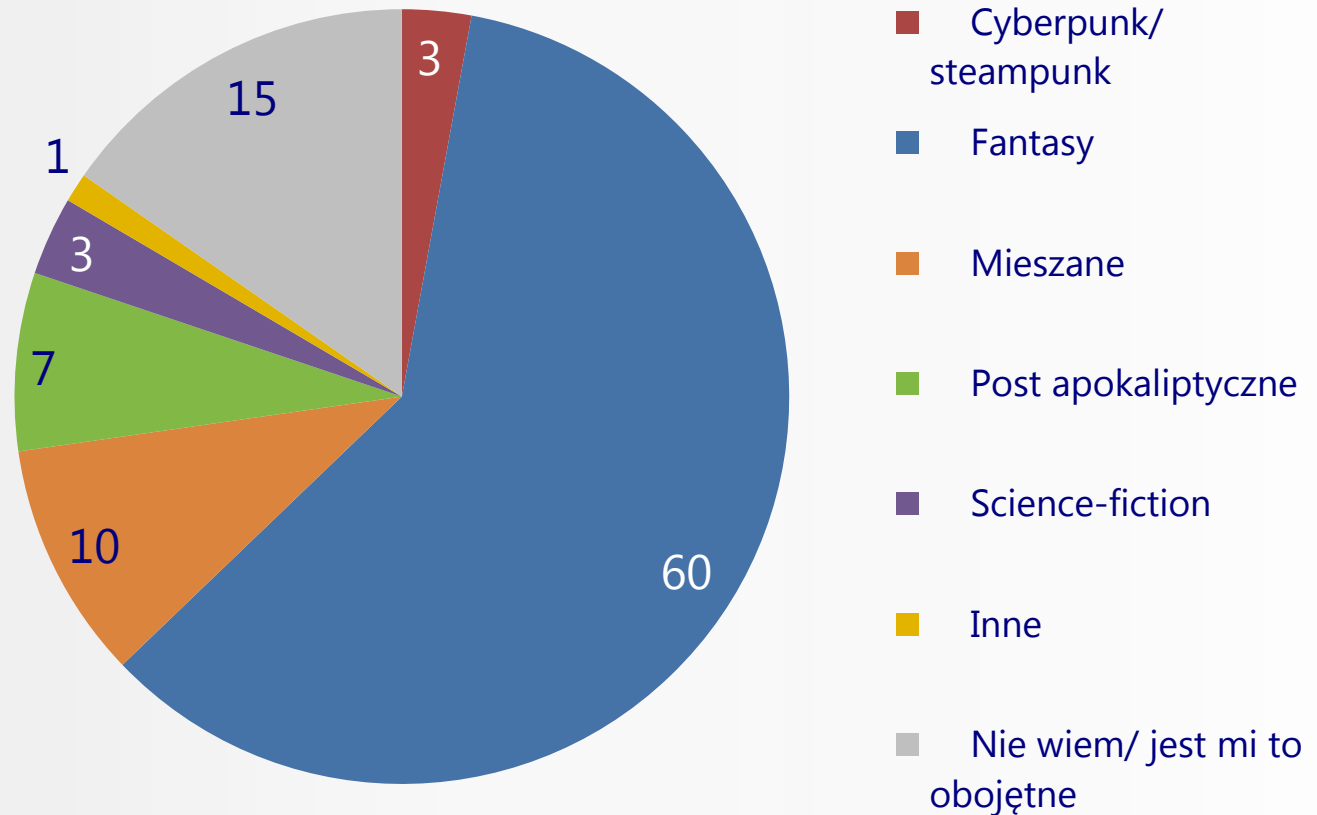
Pozostała zawartość dostępna w tym dziale w pełnym raporcie

- 🎮 Spontaniczna znajomość gier
- 🎮 Wspomagana znajomość gier
- 🎮 Znajomość gier – porównanie
- 🎮 Spontaniczna znajomość producentów
- 🎮 Wspomagana znajomość producentów
- 🎮 Gry, w które obecnie grają gracze
- 🎮 Granie w gry a dochód respondenta
- 🎮 Granie w gry a status zawodowy

Styl gry

Preferowane uniwersum

Jakie uniwersum preferujesz?



Dane w %, n=1977

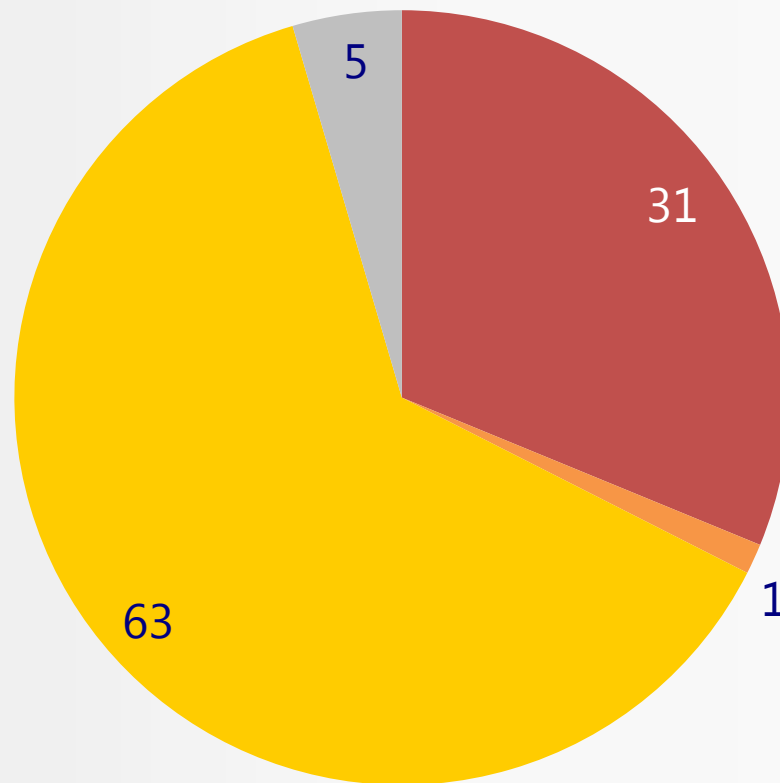
Pozostała zawartość dostępna w tym dziale w pełnym raporcie

- 🚩 Najważniejsze elementy gry
- 🚩 Preferowany typ świata
- 🚩 Preferowany system sterowania
- 🚩 Preferowany system sterowania
- 🚩 Preferowany styl serwera
- 🚩 Preferowany serwer, gdy jest możliwość wyboru
- 🚩 Preferowany leveling
- 🚩 Preferowane wymagania sprzętowe
- 🚩 Elementy zniechęcające
- 🚩 Korzystanie z ułatwień rozgrywki
- 🚩 Stracenie konta w grze
- 🚩 Kradzieże i włamania w grach
- 🚩 Korzystanie z ułatwień rozgrywki a włamanie na konto

Postacie

Sposób rozwijania postaci w grze

W jakiś sposób najczęściej rozwijasz postać w grze?



- Opieram się na schematach zaproponowanych przez innych graczy
- Opieram się na schematach zaproponowanych przez wydawcę
- Sam tworzę schemat rozwoju swojej postaci
- Nie wiem/ jest mi to obojętne

Dane w %, n=1977

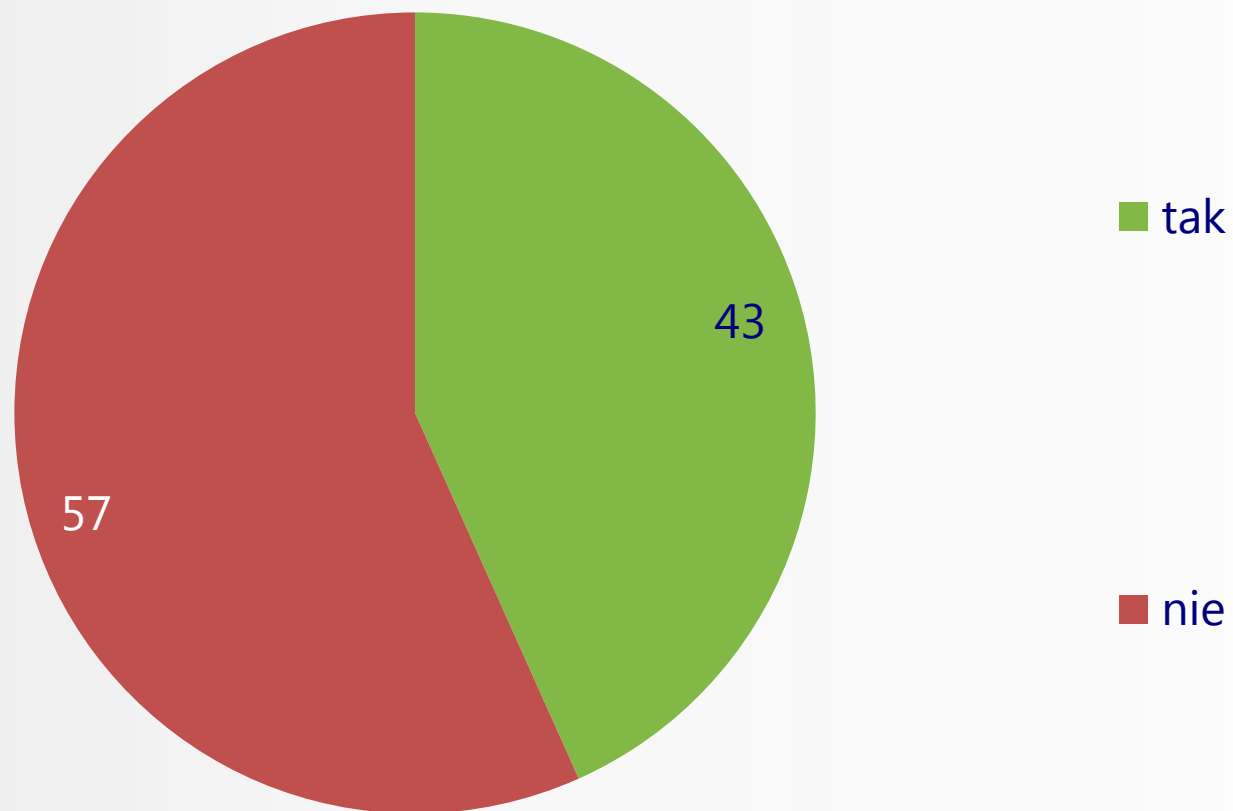
Pozostała zawartość dostępna w tym dziale w pełnym raporcie

- 👤 Typ postaci
- 👤 Preferowana gra – samemu czy w grupie?
- 👤 Typ postaci a styl grania
- 👤 Preferowany rodzaj grupy
- 👤 Ilość postaci w grze
- 👤 Najważniejsze elementy rozgrywki
- 👤 Spotkania „na żywo”
- 👤 Regularny kontakt z osobami poznanymi w grze
- 👤 Granie razem z partnerem/-ką

Finanse

Zarabianie na graniu

Czy kiedykolwiek zarobiłeś(aś) dzięki graniu w gry MMORPG/ MOBA?



Dane w %, n=1977

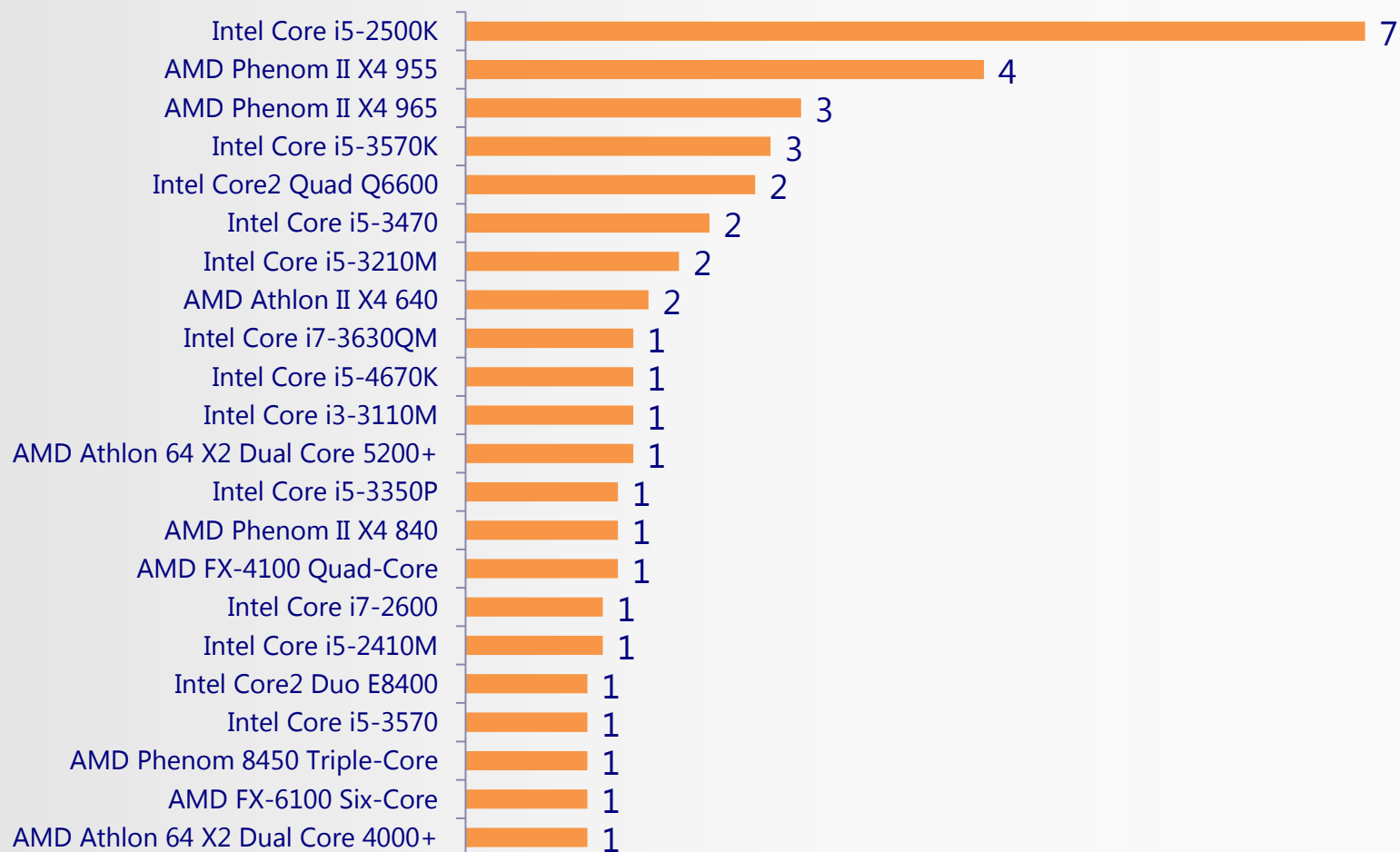
Pozostała zawartość dostępna w tym dziale w pełnym raporcie

- Preferowany typ gry respondenta
- Preferowany typ gry a dochód respondenta
- Preferowany typ gry a wydatki na gry respondenta
- Preferowany rodzaj triala
- Płatności w grach
- Średnie miesięczne wydatki związane z grami
- Wydatki na gry a dochód
- Wydatki na gry a status zawodowy
- Doświadczenie z wydawaniem pieniędzy na gry
- Źródła pieniędzy wydawanych na gry
- Zarabianie na graniu
- Rodzaj dochodu z gier
- Sposób zarabiania na grach
- Średnie miesięczne zarobki

Zasoby sprzętowe / oprogramowanie

Konfiguracja sprzętowa - procesor

Modele procesorów



*** Tylko gracze, którzy podali tę informację oraz tylko odpowiedzi gdzie można było jednoznacznie zidentyfikować sprzęt**

Dane w %, n=797

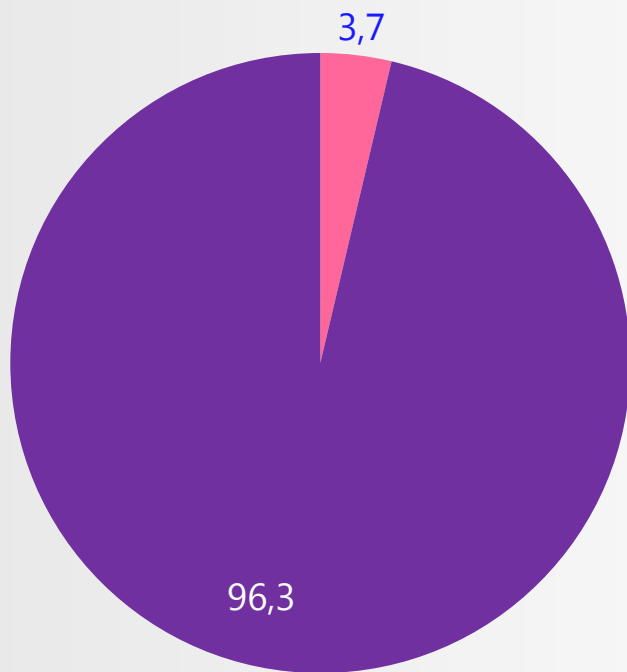
Pozostała zawartość dostępna w tym dziale w pełnym raporcie

- 🚩 Korzystanie z platformy
- 🚩 Oprogramowanie do gier
- 🚩 Konfiguracja sprzętowa – pamięć RAM
- 🚩 Konfiguracja sprzętowa – procesor
 - 🚩 Modele procesorów
 - 🚩 Punkty zdobyte w programie Passmark CPU Mark
 - 🚩 Klasyfikacja procesorów
 - 🚩 Producenci procesorów
- 🚩 Konfiguracja sprzętowa – ekran
 - 🚩 Rozmiar w calach
 - 🚩 Rozdzielczość w pikselach
- 🚩 Konfiguracja sprzętowa – karta graficzna
 - 🚩 Modele kart graficznych
 - 🚩 Punkty zdobyte w programie Passmark G3D Mark
 - 🚩 Klasyfikacja kart graficznych
 - 🚩 Producenci kart graficznych
- 🚩 Dodatkowe akcesoria
- 🚩 Programy do komunikacji
- 🚩 Korzystanie z programów zliczających czas

Dane społeczno-demograficzne

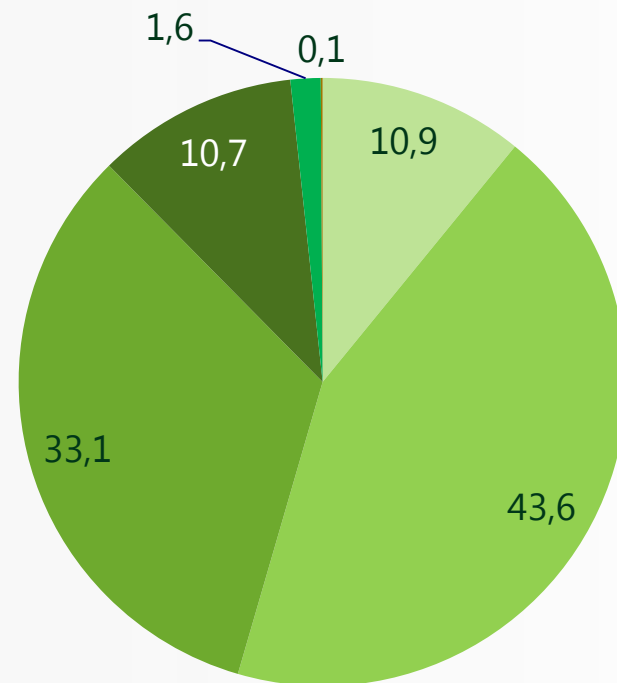
Struktura demograficzna próby 1/5

Płeć



■ kobiety ■ mężczyźni

Kategoria wiekowa respondenta



■ poniżej 16 ■ 16 - 19 ■ 20 - 24
■ 25 - 34 ■ 35 - 44 ■ powyżej 44

Dane w %, n=1977

Pozostała zawartość dostępna w tym dziale w pełnym raporcie

- 🚩 Poziom wykształcenia
- 🚩 Status zawodowy
- 🚩 Miejsce zamieszkania
 - 🚩 Wielkość
 - 🚩 Województwo
- 🚩 Status związku
- 🚩 Sytuacja mieszkaniowa
- 🚩 Dochód respondenta
- 🚩 Dochód gospodarstwa respondenta

KONTAKT

Piotr Zimolzak

p.zimolzak@swresearch.pl
+48 535 987 335

Mateusz Wachowiec

m.wachowiec@swresearch.pl
+48 516 120 280

